

***“Argentina el país más gravoso del mundo.
El Régimen de Transparencia Fiscal como Salida.”***

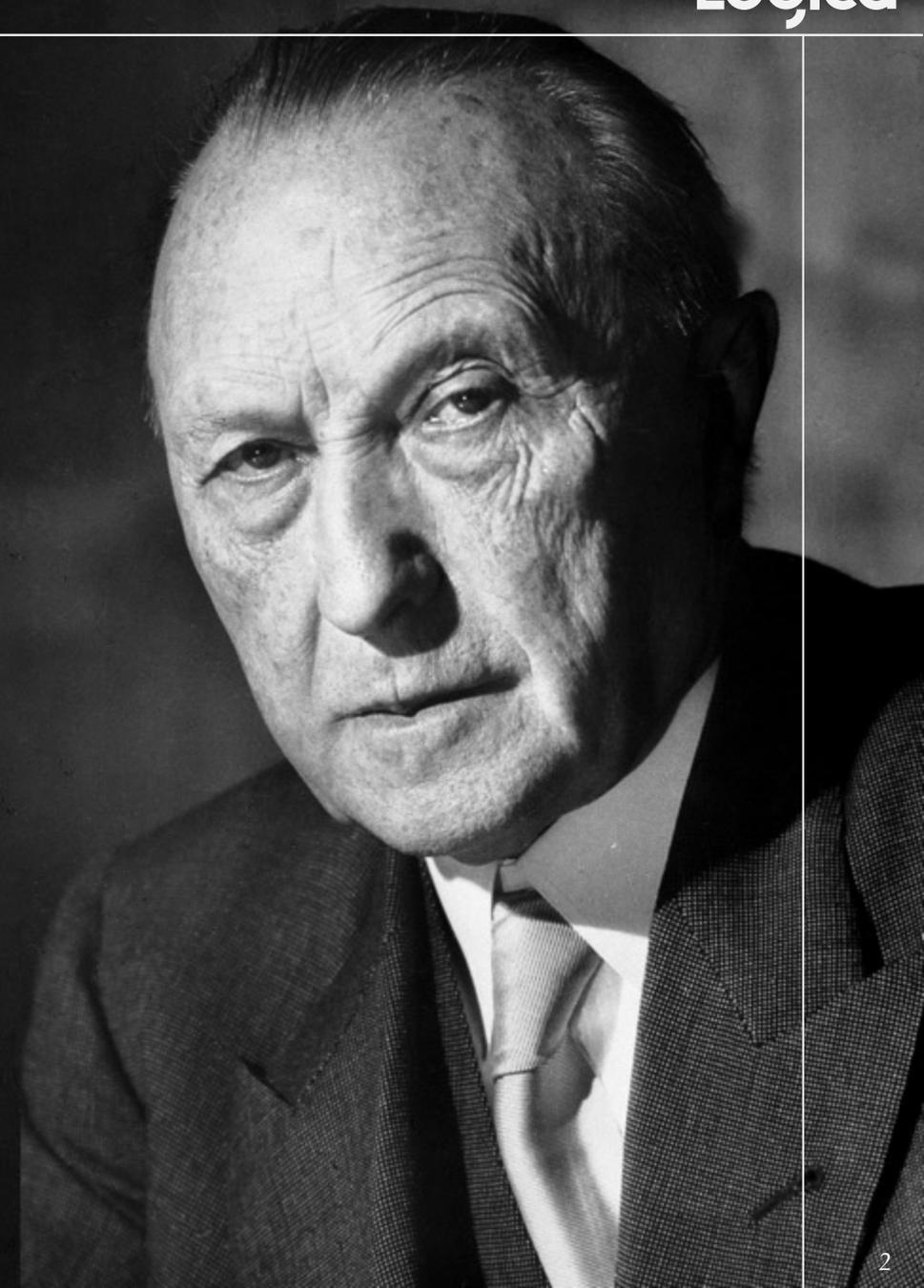
Matias Olivero Vila

Lógica | GASTO LÓGICO
IMPUESTOS LÓGICOS
PAÍS LÓGICO

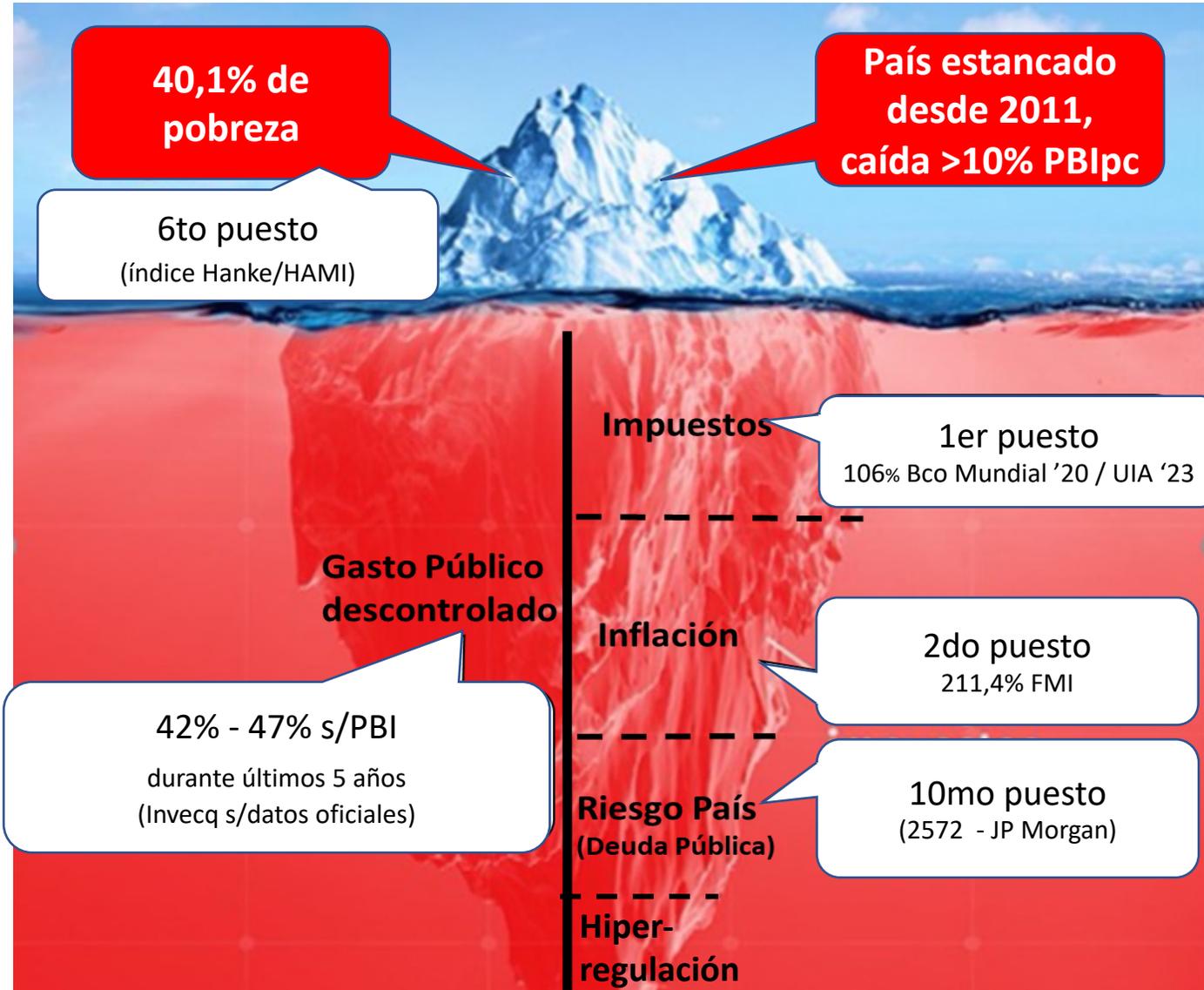
5 de Agosto de 2024

*“Es importante tener razón,
pero más importante es que te la
den”*

Konrad Adenauer



DIAGNOSTICO FISCAL – FOTO AL 2023



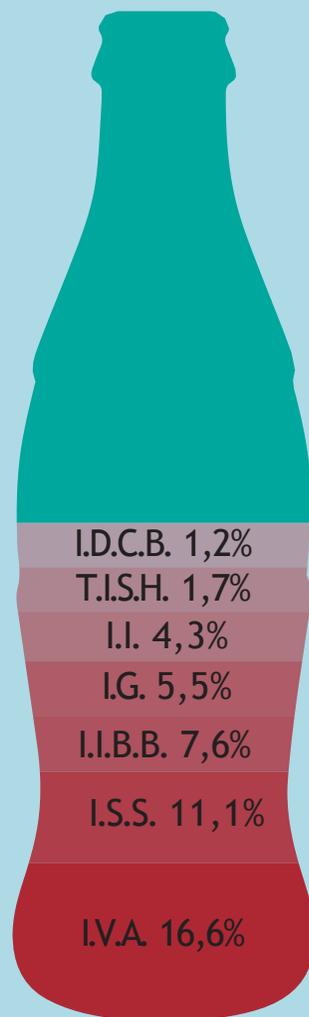
¿En qué afecta la presión fiscal formal más alta?

- **Quien tiene una empresa: 50,7% presión fiscal formal (UIA). Gana menos y vale menos que en países vecinos.**
- **Quien vive de su patrimonio/rentas: impuestos patrimoniales más gravosos del mundo (UIA, hasta Jun-2024).**
- **Quien es empleado registrado: 55% aprox de presión fiscal formal (IARAF).**
- **Quien consume: En general, e/40% y 60% carga fiscal en precio final de bienes.**
- **Efectos en todos: informalidad / evasión 46%. Causas: 1) impuestos más altos, 2) tolerancia de autoridades fiscales y 3) amnistías, moratorias y planes de pago: uno cada 2 años y 8 meses.**

BEBIDA COLA 1,25lt



PRECIO FINAL



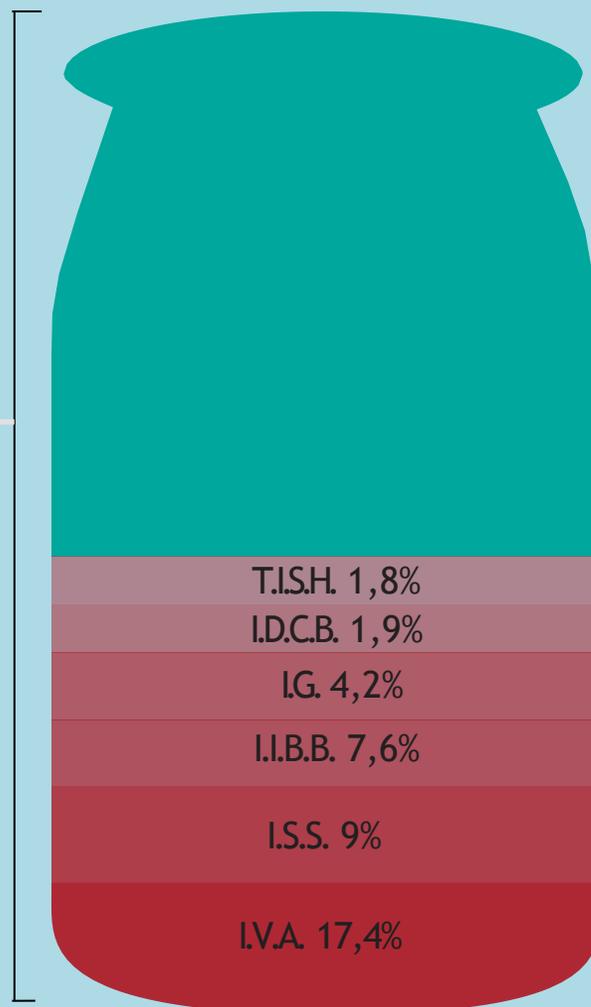
TOTAL DE IMPUESTOS
48%

- *I.D.C.B. = A débitos y créditos bancarios (cheque)
- *T.I.S.H. = Tasa municipal de insp., seg. e higiene
- *I.I. = Internos
- *I.G. = A las ganancias
- *I.I.B.B = Provincial a los ingresos brutos
- *I.S.S. = A la seguridad social
- *I.V.A. = Al valor agregado

Alimento



PRECIO FINAL



TOTAL DE IMPUESTOS
41,9%

- *T.I.S.H. = Tasa municipal de insp., seg. e higiene
- *I.D.C.B. = A débitos y créditos bancarios (cheque)
- *I.G. = A las ganancias
- *I.I.B.B = Provincial a los ingresos brutos
- *I.S.S. = A la seguridad social
- *I.V.A. = Al valor agregado salvo beneficiarios reintegro h. \$18.800



PARTICIPACION SECTORIAL EN EL PRECIO FINAL DE UNA PRENDA DE VESTIR

ESTADO VORAZ

Presión impositiva por país

Argentina 54,8%

Brasil 30,4%

España 17,3%

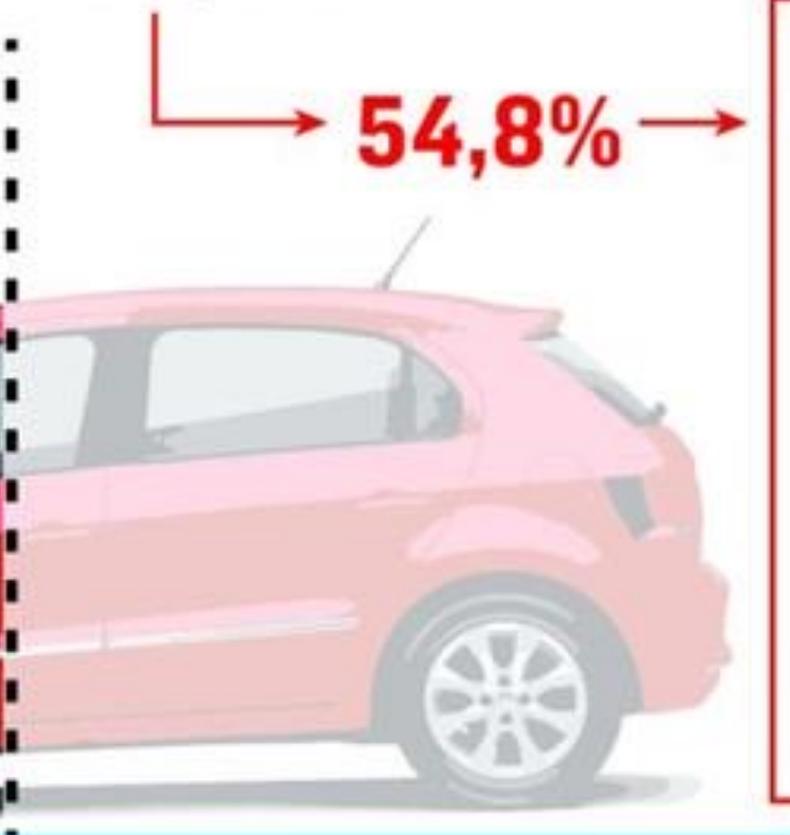
Francia 16,7%

Alemania 16,0%

Japón 9,9%

EE.UU. 7,5%

Carga fiscal que soporta el precio al consumidor de un automóvil producido en la Argentina



Participación por tipo de impuesto sobre la carga impositiva total de un vehículo

IVA	21,00%
Sobre los Ingresos Brutos	9,13%
Contrib. patronales y ART	7,69%
Impuesto a las Ganancias	4,50%
Aranceles	4,15%
Tasa municipal	2,76%
A los Créd. y Déb. Bancarios	2,76%
De los Sellos, Inmob. y otros	2,48%
A las Particip. Societarias	0,34%

ARGENTINA: LA PRESIÓN IMPOSITIVA SOBRE LOS TICKETS INTERNACIONALES CONTINUA ALTA LUEGO DE LA BAJA DE LA ALÍCUOTA DEL DÓLAR "QATAR"

Los **impuestos y tasas** casi duplican la **tarifa** que los argentinos pagan por un pasaje internacional

Los impuestos adicionan mas de un 90% a la tarifa que pagan los pasajeros



Se aplican los siguientes impuestos: DNT: 7% (Ley 25997), impuesto PAIS 30% (Ley 27541), percepción ganancias 45% (RG 4815), percepción Bs. Ps 5% (RG 5403), percepción ganancias venta efvo 5% (RG 3819)
Se aplican las siguientes tasas: migraciones y aduana USD 10, tasa PSA USD 1,40 (Res. 3/2023 Min. Seg.), seguridad operacional USD 8 (Res 732/19 ANAC), uso aeroestación Int. USD 57 (Decreto. 375/97)

Conciencia fiscal



Qué somos.

Somos

- una **organización profesional**
- **sin fines de lucro**
- **suprapartidaria**
- principalmente dedicada a la **concientización fiscal**
(gasto público, impuestos e inflación => “concientizables”)
con foco en comunicación => etapa previa a las reformas
- en **todos los sectores y niveles** de la sociedad
- impulsada por la esperanza de que una **Argentina mejor es posible.**

La concientización fiscal en 4 ámbitos:

- Vía Pública
- Redes
- Prensa
- Círculo Rojo



Vía Pública: 4 campañas en el primer año

Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Bariloche, Tucumán y Mar del Plata.

CÓRDOBA

Lógica

Séxtuples



MENDOZA

Lógica

Séxtuples



ROSARIO



BARILOCHE

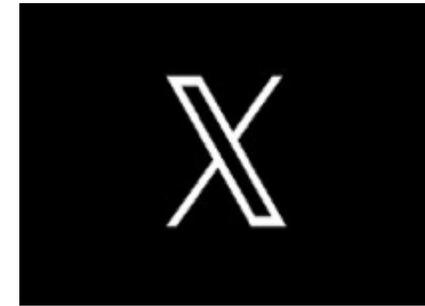
**Presencia en redes: crecimiento orgánico y
4 campañas con pauta en el 1er año con millones de visualizaciones**



@paisconlogica



Logica.org.ar



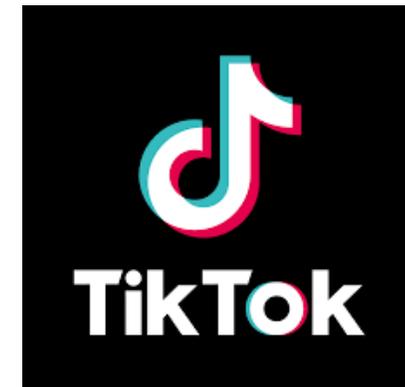
@paisconlogica



/paisconlogica



Change.org/ivaescondido

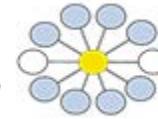


@paisconlogica

Presencia en medios periodísticos: más de 250 apariciones en el 1er año



“Círculo Rojo”: >30 presentaciones en foros empresarios y profesionales en 1er año



RAP | Red de Acción Política





Una Propuesta como Salida:

La acción de concientización fiscal Nro 1 de Lógica

“El Régimen de Transparencia Fiscal al Consumidor”

EL PROBLEMA DE LA FALTA DE CULTURA FISCAL EN ARGENTINA

LA INVISIBILIDAD DE LOS IMPUESTOS PARA EL CONSUMIDOR - LEGISLACIÓN

- La **falta de cultura fiscal en la sociedad** como una de las causas principales de la tragedia económica.
- Causa: **un régimen que oculta sistemáticamente los impuestos.**
- Directa: **ex-Art. 39 Ley IVA**: el IVA no debía discriminarse al consumidor final. Sanción AFIP. Vs otros países.
- Indirecta: **Impuestos invisibles** detrás del vendedor y c/eslabón: IDC, IIBB, TSH, internos, import., PAIS, etc.
- Efectos: **desconocimiento impuestos** => 1) no involucramiento c/tributos => 2) no exigencia servicios del Estado y 3) no supervisión del gasto público.
- La desconexión fiscal del ciudadano => **funcional a la tragedia fiscal.**

EL PROBLEMA DE LA FALTA DE CULTURA FISCAL EN ARGENTINA

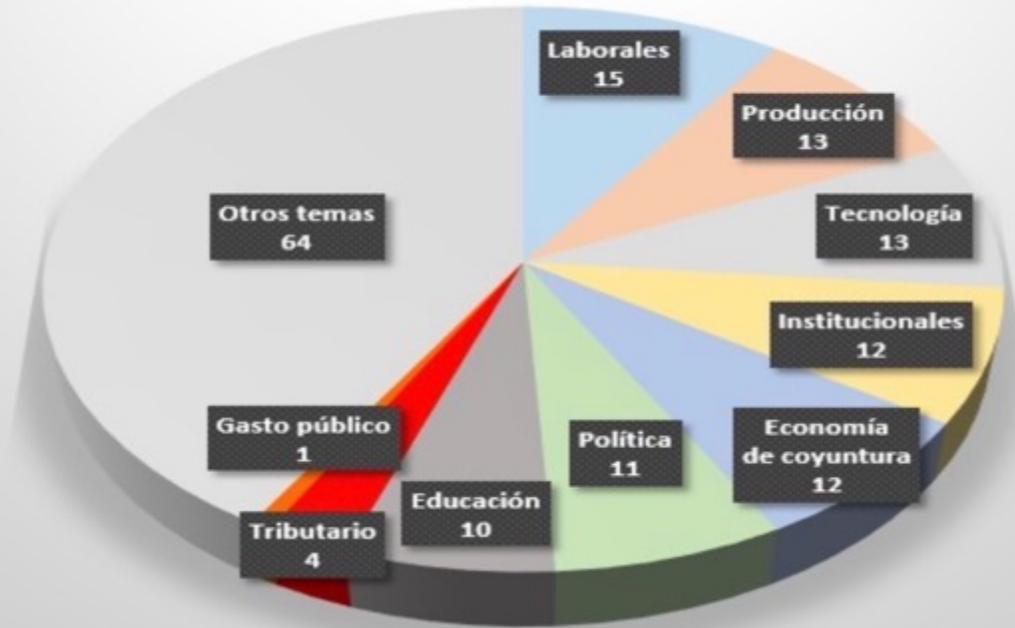
LA INVISIBILIDAD EN EL PODER JUDICIAL

- Desde que se difundió que Argentina es el país con los impuestos más altos del mundo pasaron 5 años.
- La difusión penetró en el sector político. Ejemplo: 11 menciones en el debate por el Aporte Solidario.
- Se sabe y menciona ese dato en los medios/redes. Ya no se discute.
- Pero **no hay ni un solo fallo judicial (publicado) que mencione que Argentina es el país más gravoso.**
- **Corte Suprema:** de 23 ministros desde la vuelta de la democracia, **ninguno ha sido experto en cuestiones tributarias/fiscales.**

LA INVISIBILIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIO

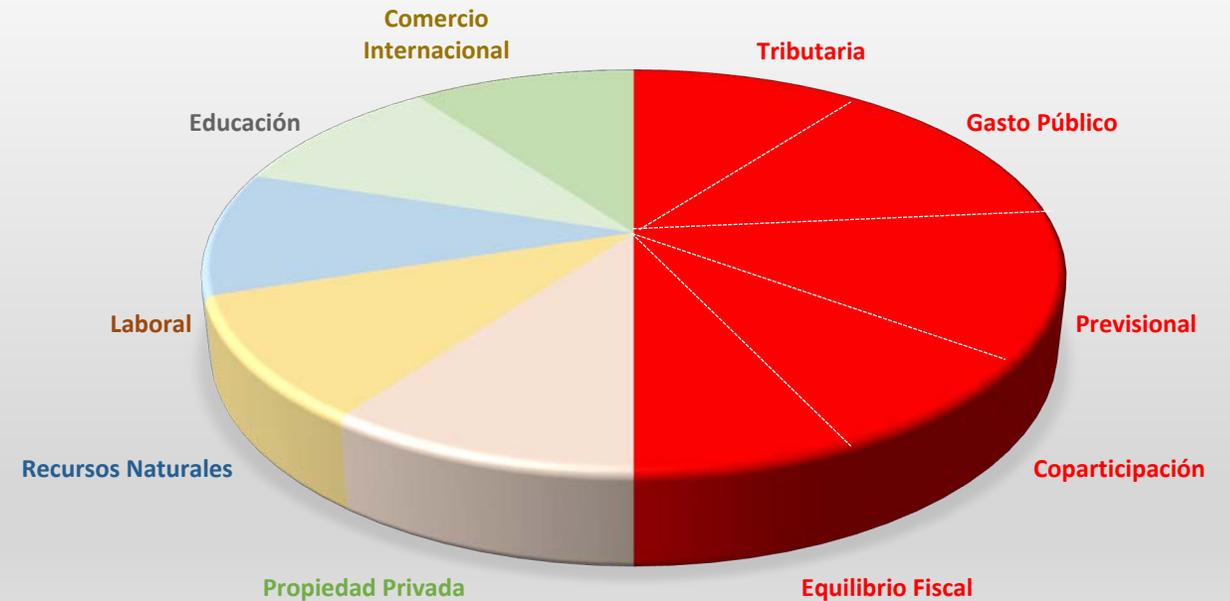
- El sector empresario opera con impuestos más gravosos del mundo + hiper-regulación => e/muy loable y patriótico.
- Los departamentos tributarios de las entidades empresarias funcionan bien.
- Pero hay un punto débil: a nivel de la dirigencia, **la cuestión fiscal casi no ha estado en la agenda**. Actuación sólo reactiva.

TEMATICAS CONFERENCIAS ANUALES



Fuente: investigación propia. Muestra de conferencias anuales de dos de las principales entidades empresarias 2015-22 ("El sector empresario del país más gravoso del mundo", DTE, Errepar 2024).

TEMATICAS PACTO DE MAYO



Agenda empresaria: Paneles fiscales / total paneles: $5/155 = 3\%$

Vs. **Agenda política:** puntos fiscales / puntos Pacto de Mayo: 50%

ANTES DE LAS ELECCIONES PETICION CHANGE + ENCUESTA POLIARQUIA



The screenshot shows a petition on change.org. At the top, the change.org logo is visible. Below it, there are tabs for 'Detalles de la petición', 'Comentarios', and 'Actualiza'. The main image features a woman holding a receipt in front of her eyes, with the text 'IVA escondido' and 'No nos dejan ver los impuestos que pagamos en el ticket. ¡Firmá acá para cambiarlo!'. A red banner at the bottom of the image says 'No seamos BOLUDXS impositivos. Lógica'. Below the image, the petition title is '¡BASTA DE ESCONDER LOS IMPUESTOS EN EL TICKET DE COMPRA!'. It was initiated on July 20, 2023, for the 'Congreso Nacional y 7 otros/as'. A progress bar shows 51,261 signatures out of a goal of 75,000.

change.org

Detalles de la petición Comentarios Actualiza

IVA escondido
No nos dejan ver los impuestos que pagamos en el ticket.
¡Firmá acá para cambiarlo!

No seamos **BOLUDXS** impositivos. Lógica

**¡BASTA DE ESCONDER
LOS IMPUESTOS EN EL
TICKET DE COMPRA!**

Iniciada 20 de julio de 2023
Petición para [Congreso Nacional](#) y [7 otros/as](#)

51.261 **75.000**
Firmas Próximo objetivo

Petición www.change.org/ivaescondido

Redes: @paisconlogica



The screenshot shows an article on the website LA NACION. The article title is 'Saber cuánto pagamos de impuestos para empezar a cambiar la cultura política'. It was published on January 20, 2024, at 12:41. The author is Alejandro Catterberg, writing for PARA LA NACION. The article features a photograph of the Argentine Congress building (Congreso de la Nación) seen through a window.

LA NACION

LA NACION > Opinión

Saber cuánto pagamos de impuestos para empezar a cambiar la cultura política

20 de enero de 2024 · 12:41 05'

Alejandro Catterberg
PARA LA NACION

Congreso de la Nación

Encuesta Poliarquía: 94% quiere saber los impuestos contenidos en precios de consumo

ELECCIONES GENERALES COMPROMISO LÓGICO

logica.org.ar

 / paisconlogica

Lógica

Gasto Lógico.
Impuestos Lógicos.
País Lógico.

• Compromiso Lógico •

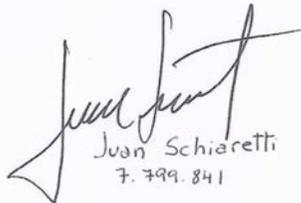
Yo, Juan Schiaretti, candidato a Presidente de la Nación, me comprometo a impulsar una norma de transparencia fiscal al consumidor, que visibilice en el ticket o factura el IVA y otros tributos nacionales, provinciales y municipales que se aplican sobre el importe de compra.

En CABA, a los 4 días del mes de octubre de 2023.

Firma:

Aclaración:

DNI:



Juan Schiaretti
7.799.841

logica.org.ar

 / paisconlogica

Lógica

Gasto Lógico.
Impuestos Lógicos.
País Lógico.

• Compromiso Lógico •

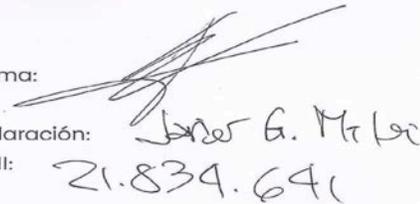
Yo, Javier Milei, candidato a Presidente de la Nación, me comprometo a impulsar una norma de transparencia fiscal al consumidor, que visibilice en el ticket o factura el IVA y otros tributos nacionales, provinciales y municipales que se aplican sobre el importe de compra.

En CABA, a los 10 días del mes de Octubre de 2023.

Firma:

Aclaración:

DNI:



Javier G. Milei
21.834.641

logica.org.ar

 / paisconlogica

Lógica

Gasto Lógico.
Impuestos Lógicos.
País Lógico.

• Compromiso Lógico •

Yo, Patricia Bullrich, candidata a Presidente de la Nación, me comprometo a impulsar una norma de transparencia fiscal al consumidor, que visibilice en el ticket o factura el IVA y otros tributos nacionales, provinciales y municipales que se aplican sobre el importe de compra.

En CABA, a los 11 días del mes de Octubre de 2023.

Firma:

Aclaración:

DNI: 11.988.336



Dra. Patricia Bullrich

PRESENTACION DE LOGICA EN EL CONGRESO 17/1/24 Y ENTREGA DE FIRMAS CHANGE.ORG POR TRANSPARENCIA FISCAL AL CONSUMIDOR



SANCION DE LA LEY DE MEDIDAS FISCALES

CAPITULO VII DE “REGIMEN DE TRANSPARENCIA FISCAL AL CONSUMIDOR”

- 1) **VISIBILIZACION DEL IVA. FIN A LA PROHIBICION DE 50 AÑOS (ART 39 LEY IVA)**
- 2) **VISIBILIZACIÓN DE OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS NACIONALES + INVITACIÓN A PROV. X IIBB Y TASAS MUNICIP.**
- 3) **PUBLICACIÓN DE LOS PRECIOS POR SU IMPORTE NETO (SIN IMPUESTOS) E IMPORTE BRUTO.**
- 4) **PRESTACIONES DEL ESTADO: NO MAS “GRATUITOS” SINO “ACCESO LIBRE SOLVENTADOS CON IMPUESTOS”**
- 5) **FECHA EFECTIVIZACIÓN: 1-1-2025.**

REGIMEN DE TRANSPARENCIA FISCAL AL CONSUMIDOR EN QUÉ ESTAMOS + LO QUE SE VIENE

REGLAMENTACIÓN

ADHESION DE LAS PROVINCIAS

IMPLEMENTACIÓN / SISTEMAS

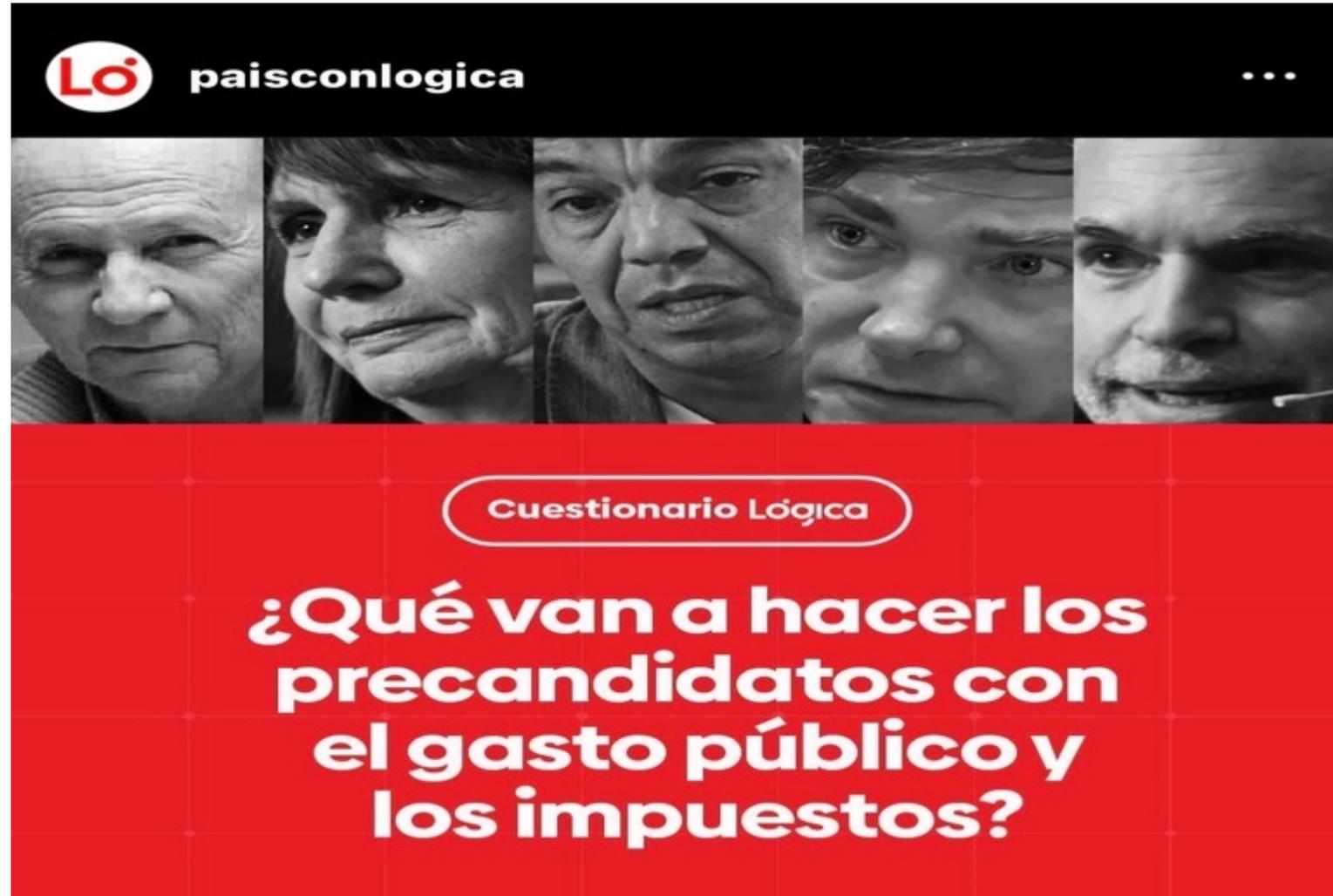
LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Lógica | GASTO LÓGICO
IMPUESTOS LÓGICOS
PAÍS LÓGICO

OTRAS ACCIONES

ELECCIONES PASO

CUESTIONARIO A PRECANDIDATOS



Lo paisconlogica

Cuestionario Lógica

¿Qué van a hacer los precandidatos con el gasto público y los impuestos?

BALOTAJE PREGUNTAS FISCALES ABIERTAS

LA NACION

Clarín

ámbito

El Cronista

LOS ANDES

logica.org.ar

Señores Sergio Massa y Javier Milei, sólo 8 preguntas que nos pueden cambiar la vida a todos los argentinos:

Gasto Público

- Según distintas estimaciones, el gasto público consolidado ha rondado entre el 42% y el 47% en los últimos 5 años (veros). ¿A qué nivel se comprometen a llevarlo a los 2 y 4 años de su mandato?
- ¿En qué 3 principales rubros del gasto público se centrarán sus principales aumentos/reducciones?

Impuestos

- ¿Se comprometen a no sancionar nuevos impuestos ni aumentar sino bajar los existentes?
- ¿A cuánto se comprometen a llevar la presión fiscal a los 2 y 4 años de su mandato? Según estimaciones (ARQ) la presión fiscal en el sector formal es del 50,7%.
- ¿Qué herramientas van a utilizar para luchar contra la informalidad? Según distintas estimaciones, la informalidad supera el 40%.

Inflación

- ¿En cuánto tiempo se comprometen a llevar la inflación anual a un dígito?
- ¿En cuánto tiempo se comprometen a eliminarla, si estuviera dentro de sus objetivos de gobierno?

Transparencia Fiscal

- ¿Se comprometen a emitir una norma de transparencia fiscal que visibilice para los consumidores el IVA y otros impuestos nacionales y locales aplicables a sus compras?

El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.



Seguíenos en Instagram.



Señores Sergio Massa y Javier Milei, sólo 8 preguntas que nos pueden cambiar la vida a todos los argentinos.

46 Sociedad

Elaborado por la Revista de Arquitectura de Clarín, regala sus efectos clave. Testimonios de quienes lo conciben.

ARQ presenta un libro en homenaje a la obra y el pensamiento de Rafael Viñoly



El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.

Gasto Público

- Según distintas estimaciones, el gasto público consolidado ha rondado entre el 42% y el 47% en los últimos 5 años (veros). ¿A qué nivel se comprometen a llevarlo a los 2 y 4 años de su mandato?
- ¿En qué 3 principales rubros del gasto público se centrarán sus principales aumentos/reducciones?

Impuestos

- ¿Se comprometen a no sancionar nuevos impuestos ni aumentar sino bajar los existentes?
- ¿A cuánto se comprometen a llevar la presión fiscal a los 2 y 4 años de su mandato? Según estimaciones (ARQ) la presión fiscal en el sector formal es del 50,7%.
- ¿Qué herramientas van a utilizar para luchar contra la informalidad? Según distintas estimaciones, la informalidad supera el 40%.

Inflación

- ¿En cuánto tiempo se comprometen a llevar la inflación anual a un dígito?
- ¿En cuánto tiempo se comprometen a eliminarla, si estuviera dentro de sus objetivos de gobierno?

Transparencia Fiscal

- ¿Se comprometen a emitir una norma de transparencia fiscal que visibilice para los consumidores el IVA y otros impuestos nacionales y locales aplicables a sus compras?

El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.



Seguíenos en Instagram.



logica.org.ar

Señores Sergio Massa y Javier Milei, sólo 8 preguntas que nos pueden cambiar la vida a todos los argentinos:

Gasto Público

- Según distintas estimaciones, el gasto público consolidado ha rondado entre el 42% y el 47% en los últimos 5 años (veros). ¿A qué nivel se comprometen a llevarlo a los 2 y 4 años de su mandato?
- ¿En qué 3 principales rubros del gasto público se centrarán sus principales aumentos/reducciones?

Impuestos

- ¿Se comprometen a no sancionar nuevos impuestos ni aumentar sino bajar los existentes?
- ¿A cuánto se comprometen a llevar la presión fiscal a los 2 y 4 años de su mandato? Según estimaciones (ARQ) la presión fiscal en el sector formal es del 50,7%.
- ¿Qué herramientas van a utilizar para luchar contra la informalidad? Según distintas estimaciones, la informalidad supera el 40%.

Inflación

- ¿En cuánto tiempo se comprometen a llevar la inflación anual a un dígito?
- ¿En cuánto tiempo se comprometen a eliminarla, si estuviera dentro de sus objetivos de gobierno?

Transparencia Fiscal

- ¿Se comprometen a emitir una norma de transparencia fiscal que visibilice para los consumidores el IVA y otros impuestos nacionales y locales aplicables a sus compras?

El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.



Seguíenos en Instagram.



El Cronista

logica.org.ar

Señores Sergio Massa y Javier Milei, sólo 8 preguntas que nos pueden cambiar la vida a todos los argentinos:

Gasto Público

- Según distintas estimaciones, el gasto público consolidado ha rondado entre el 42% y el 47% en los últimos 5 años (veros). ¿A qué nivel se comprometen a llevarlo a los 2 y 4 años de su mandato?
- ¿En qué 3 principales rubros del gasto público se centrarán sus principales aumentos/reducciones?

Impuestos

- ¿Se comprometen a no sancionar nuevos impuestos ni aumentar sino bajar los existentes?
- ¿A cuánto se comprometen a llevar la presión fiscal a los 2 y 4 años de su mandato? Según estimaciones (ARQ) la presión fiscal en el sector formal es del 50,7%.
- ¿Qué herramientas van a utilizar para luchar contra la informalidad? Según distintas estimaciones, la informalidad supera el 40%.

Inflación

- ¿En cuánto tiempo se comprometen a llevar la inflación anual a un dígito?
- ¿En cuánto tiempo se comprometen a eliminarla, si estuviera dentro de sus objetivos de gobierno?

Transparencia Fiscal

- ¿Se comprometen a emitir una norma de transparencia fiscal que visibilice para los consumidores el IVA y otros impuestos nacionales y locales aplicables a sus compras?

El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.



Seguíenos en Instagram.



241 Opinión | PUBLICIDAD

Señores Sergio Massa y Javier Milei, sólo 8 preguntas que nos pueden cambiar la vida a todos los argentinos:

Gasto Público

- Según distintas estimaciones, el gasto público consolidado ha rondado entre el 42% y el 47% en los últimos 5 años (veros). ¿A qué nivel se comprometen a llevarlo a los 2 y 4 años de su mandato?
- ¿En qué 3 principales rubros del gasto público se centrarán sus principales aumentos/reducciones?

Impuestos

- ¿Se comprometen a no sancionar nuevos impuestos ni aumentar sino bajar los existentes?
- ¿A cuánto se comprometen a llevar la presión fiscal a los 2 y 4 años de su mandato? Según estimaciones (ARQ) la presión fiscal en el sector formal es del 50,7%.
- ¿Qué herramientas van a utilizar para luchar contra la informalidad? Según distintas estimaciones, la informalidad supera el 40%.

Inflación

- ¿En cuánto tiempo se comprometen a llevar la inflación anual a un dígito?
- ¿En cuánto tiempo se comprometen a eliminarla, si estuviera dentro de sus objetivos de gobierno?

Transparencia Fiscal

- ¿Se comprometen a emitir una norma de transparencia fiscal que visibilice para los consumidores el IVA y otros impuestos nacionales y locales aplicables a sus compras?

El debate presidencial es una excelente oportunidad para contestarle a toda la sociedad argentina.



Seguíenos en Instagram.



A CÓRDOBA desde Mendoza y San Rafael por la mejor empresa

20 de Junio



Creciendo por y desde Mendoza la20.com.ar

CORTE SUPREMA PROPUESTA DE DOS CANDIDATOS

infobae

JUDICIALES >

El Gobierno oficializó las propuestas de Ariel Lijo y García-Mansilla para integrar la Corte Suprema de Justicia de la Nación

Son los elegidos por el Poder Ejecutivo para cubrir la vacante de Elena Highton de Nolasco y la que dejará Juan Carlos Maqueda a fin de año

15 Abr, 2024 05:55 a.m. EST



Ariel Lijo y Manuel García-Mansilla

lunes en el Boletín

LA NACION

LA NACION > Opinión · Opinión

Un tributarista para la Corte Suprema del país más gravoso del mundo

5 de abril de 2024 · 20:27



Matias Olivero Vila
MATÍAS OLIVERO VILA ES ABOGADO Y PRESIDENTE DE LA ONG LÓGICA



Los miembros de la Corte Suprema de Justicia, Lorenzetti, Maqueda, Rosenkrantz y Rosatti cuando el presidente Javier Milei inauguró el período de sesiones ordinarias del Congreso Nacional

Lógica CASO LÓGICO RESPUESTA LÓGICA PARA LÓGICOS

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 29 de abril de 2024

Ministro de Justicia de la Nación
Mariano Cúneo Libarona

De mi mayor consideración:

Matias Olivero Vila, en mi calidad de presidente de LÓGICA ASOCIACION CIVIL (en adelante, "LÓGICA"), tal como acreditado con el respectivo estatuto, CUIT 30-71776859-7, constituyendo domicilio en Artilleros 2145, CABA, me presento a efectos de exponer las posturas, observaciones y circunstancias que consideramos de interés expresar respecto de los dos abogados incluidos en el proceso de preselección de candidatos para la cobertura de vacantes en la Corte Suprema de Justicia de la Nación (la "Corte Suprema"), prestando declaración jurada de la propia objetividad respecto de ambos, todo ello en los términos del artículo 6 del Decreto 222/2003 (el "Decreto"). Tales candidatos, oportunamente propuestos por el Poder Ejecutivo Nacional y oficializados el pasado 15 de abril en el Boletín Oficial de la Nación, son el Dr. Manuel José García Mansilla (el "Candidato Constitucionalista") y el Dr. Ariel Oscar Lijo (el "Candidato Penalista"). LÓGICA es una organización sin fines de lucro dedicada a generar conciencia fiscal en todos los sectores y niveles de la sociedad.

Adelantamos que, desde LÓGICA, no tenemos objeciones respecto del Candidato Constitucionalista, si las tenemos respecto del Candidato Penalista y exhortamos a que, en su lugar, sea propuesto un, o mejor aún, una candidata con especialidad tributaria, todo ello por los argumentos detallados a continuación.

1. Argumentos

Primero, la diversidad de especialidad como el primer y principal aspecto a ser tomado en cuenta para cubrir vacantes en la Corte Suprema. Conforme al artículo 3 del Decreto al momento de cada propuesta debe tenerse presente, en la medida de lo posible, la composición de la Corte Suprema para "posibilitar que la inclusión de nuevos miembros permita reflejar las diversidades de género, especialidad y procedencia regional". Según el tercer y cuarto considerandos del Decreto, esos tres criterios son los primeros a tomar en cuenta. Y, a nuestro criterio, la diversidad de especialidad debería ser la más relevante de las tres y, lógicamente, debería apuntar a las áreas del derecho más importantes para el país, según las circunstancias en la respectiva época, y que por ello más deben ser atendidas por la Corte Suprema. Por las razones que más adelante se profundizan, en nuestra opinión, la fiscal es actualmente el área -por lejos- más problemática y relevante para nuestro país. Ninguno de los ministros de la Corte es especialista en temas fiscales. La especialidad que naturalmente más se relaciona con lo fiscal es la del derecho tributario, rama que estudia los aspectos técnicos de los tributos y los principios constitucionales para su correcta interpretación. En menor medida, también la del derecho constitucional, específicamente por el área de dichos principios constitucionales tributarios, a saber el de legalidad, no

ámbito

Opiniones • Jubilados

21 de junio 2024 - 11:37

Jubilaciones y Ganancias: la violación de la regla de oro fiscal en el país más gravoso del mundo

Por Matías Olivero Vila

Habiendo llegado Argentina a tener los impuestos y la inflación más altas del mundo, la Regla de Oro Fiscal solo puede cumplirse llevando los tributos y los gastos a la baja.

- Cuándo cobro ANSES: jubilados, AUH, desempleo y el resto de las prestaciones del lunes 8 de julio
- Jubilaciones ANSES: cuánto cobran en julio 2024 con el bono confirmado



Con la Regla de Oro Fiscal general y específica no habría lugar para "planes platita", tal como la no aplicación del impuesto a las ganancias para la gran mayoría de empleados y la devolución del IVA para las compras.

OTROS TEMAS DE LA LEY DE MEDIDAS FISCALES



UN EJEMPLO DE PIEZA COMUNICACIONAL

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'Lógica', which has 437 posts. The post is titled 'Lógica @PaisConLogica · 7/5/24' and features a red background with a white-bordered image of a 5800 Argentine peso banknote. The text of the post reads: 'Nuevo billete de \$5800. (en realidad, es de \$10000, pero es lo que te queda para tus compras después de pagar el 42% de impuestos en el súper)'. The post has 4 comments, 9 retweets, 34 likes, and 2,4k views. Below the main image, there is a smaller version of the same image with the 'Lógica' logo at the bottom, which has 3 comments, 201 retweets, 408 likes, and 37,5k views.

← **Lógica**
437 posts

Posts Respuestas Multimedia

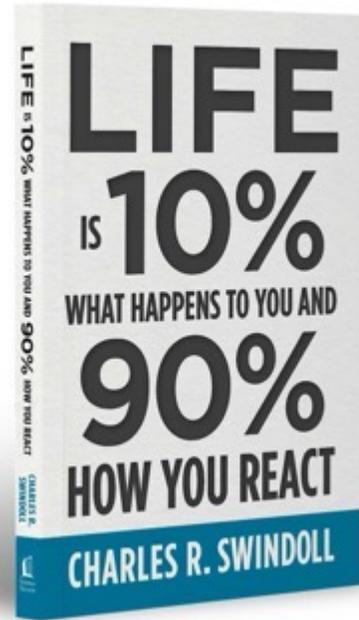
4 9 34 2,4k

Lógica @PaisConLogica · 7/5/24
Nuevo billete de \$5800. (en realidad, es de \$10000, pero es lo que te queda para tus compras después de pagar el 42% de impuestos en el súper).

Lógica

3 201 408 37,5k

REFLEXIÓN FINAL



- Oportunidades
- Desafíos
- Riesgos

Foto final: lo fiscal deja de ser una exclusiva **cuestión política para ser principalmente una **cuestión ciudadana****
(similar consolidación democracia y otros ejemplos)

- **Organización profesional**, asociación sin fines de lucro
- **Conciencia fiscal** (gasto público, impuestos e inflación) en toda nuestra sociedad.
- Foco en la **comunicación**, para que la sociedad demande las reformas necesarias.
- **Suprapartidarios**. No adhesión a partidos, al servicio de todos.
- **Donaciones de privados**. No fondos públicos.
- **Redes:** @paisconlogica
- **Email:** info@logica.org.ar
- **Página web:** www.logica.org.ar

*“No hay nada más poderoso
que una idea a la cual
le ha llegado su tiempo”*

Victor Hugo

¡Muchas gracias!

Lógica | GASTO LÓGICO
IMPUESTOS LÓGICOS
PAÍS LÓGICO

@paisconlogica

www.logica.org.ar

info@logica.org.ar

DE LA TRAGEDIA AL MILAGRO



DONACIONES A LOGICA

BANCO COMAFI

CC \$ 1120-02305/0	299011261120023050000 0	MANI.COMETA.BONSAI
CCE \$ 1121-12992/4	299011261121129924001 5	BOXEO.COMETA.MANI
CCE U\$S 1121-12993/1	299011261121129931021 7	BOZAL.MANI.COMETA