



Concurso de Isologotipo para el Centenario del Club Universitario de Buenos Aires

BASES DEL CONCURSO

1. OBJETO

Con motivo del Centésimo Aniversario de la fundación del Club Universitario de Buenos Aires, se convoca bajo las siguientes bases el concurso de ideas para el diseño del logotipo que establezca la imagen que otorgue identidad a las diversas actividades conmemorativas que se realizarán.

2. PLAZOS

El plazo para presentarse al concurso comenzará el 1 de marzo de 2017 y se extenderá hasta las 23.59 del 10 de marzo de 2017.

3. DERECHO A PARTICIPAR

Solo podrán participar del concurso los socios, asociadas o invitados permanentes del Club cualquiera sea su categoría. La participación puede ser individual, o de equipos de hasta 3 personas, siempre y cuando todos sus integrantes revistan las condiciones requeridas arriba. Cada concursante o equipo podrá hacer una presentación de hasta tres diseños.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR Y PROPUESTAS

- El logotipo deberá ser original e inédito. Deberá contener el texto “Club Universitario de Buenos Aires” y el texto “Centenario” y/o “100 Años”
- El diseño, además de su creación original policromática, deberá tener una versión monocromática en blanco y negro.
- Los diseños podrán ser realizados por dos métodos: una propuesta digital realizada con computadora o un dibujo a mano de técnica libre, digitalizado.

PROPUESTA DIGITAL: realizada en formato digital vectorial escalable (ai/cdr/eps/3ds), o en formato digital con resolución fija (psd/png/pdf/tiff) en cuyo caso deberá usarse un tamaño mínimo de 2000 píxeles en largo o ancho).

PROPUESTA A MANO: realizada en cualquier técnica a mano sobre cualquier soporte. Debe presentarse en formato digital con resolución fija (psd/png/pdf/tiff/jpg), con un tamaño mínimo de 2000 píxeles de largo o ancho.

Sea cual sea el método utilizado, se tendrán que componer también dos imágenes .jpg de tamaño A4 (una a color y otra monocromática). Dichas imágenes serán las utilizadas por el jurado para la visualización de los logos participantes el día del veredicto del ganador.

5. PRESENTACIÓN DE DISEÑOS

Las propuestas deberán presentarse a través de un formulario online que se pondrá a disposición en la web del Club, en el que deberá completarse nombre, apellido y Nro de Socio, asociada o invitado/a permanente (el Jurado no accederá a estos datos hasta que haya determinado la propuesta ganadora), y una breve descripción e idea del diseño del isologotipo. Al formulario deberán adjuntarse los siguientes cuatro archivos:

1. Un archivo del diseño original a color, en formato digital vectorial escalable (ai/cdr/eps/ 3ds), o en formato digital con resolución fija (psd/png/pdf/tiff) con tamaño mínimo de 2000 píxeles.
2. Un archivo del diseño original monocromático en formato digital vectorial escalable (ai/cdr/eps/ 3ds), o en formato digital con resolución fija (psd/png/pdf/tiff) con tamaño mínimo de 2000 píxeles.
3. Un archivo .jpg con la composición color en tamaño A4.
4. Un archivo .jpg con la composición monocromática tamaño A4

6. JURADO Y VEREDICTO

El jurado del concurso estará formado por 5 personas designadas por la Comisión Directiva del Club, las cuales serán convocadas por criterios de conocimientos en la materia, por autoridad institucional y pertenencia al Club. Se reunirá una vez finalizado el período de presentación de propuestas, y evaluará las mismas de manera anónima.

El jurado valorará la creatividad, calidad y originalidad de los trabajos, así como el acierto del diseño a la hora de captar, con los elementos visuales elegidos, el espíritu de los 100 años de vida del Club, valorándose especialmente aquellos diseños que sean coherentes con la actual identidad, y con los medios de comunicación para la que se utilizará el isologotipo.

El isologotipo que obtenga la mayor puntuación de las votaciones del jurado resultará el ganador del concurso. El veredicto será irrecurrible y se notificará por correo electrónico. El Jurado se reservará el derecho de declarar desierto el premio si la calidad de los originales no es suficiente o no respetan las bases del Concurso, como así también el de recomendar “menciones” especiales respecto de otros isologotipos que a su juicio así lo merezcan.

7. PREMIO. EXPOSICION

El premio del Concurso será otorgado en un Acto Público a realizarse durante el mes de abril de 2017, en la Sede del Club Universitario de Buenos Aires, en la cual se reconocerá públicamente al ganador y se le otorgará un Certificado de Reconocimiento. Asimismo, y sin perjuicio de la renuncia prevista en la cláusula siguiente, los participantes prestan su conformidad para la eventual exhibición de las propuestas por parte del jurado en dependencias del Club Universitario de Buenos Aires, sean o no premiadas u objeto de alguna mención especial.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL. USO DE LOS ISOLOGOTIPOS

Los participantes renuncian sin limitación alguna a cualquier derecho intelectual y de explotación sobre la imagen presentada, cediendo los mismos a favor del Club Universitario de Buenos Aires. Este queda impedido de toda utilización o explotación comercial del mismo con la única excepción de la exhibición autorizada en la cláusula

anterior, la incorporación de la imagen premiada –como la de los eventuales isologotipos acreedores a “menciones” especiales dispuestas por el jurado - en los medios de comunicación habituales del Club y la inclusión de la imagen premiada en todas las comunicaciones (gráficas, digitales, públicas o privadas) emanadas del Club Universitario de Buenos Aires durante el período de conmemoración de su 100º aniversario, a desarrollarse entre el 1º de mayo de 2017 y el 31 de marzo de 2019.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso lleva consigo de forma implícita la aceptación de todos los artículos que forman parte de las bases, así como del fallo del jurado. Toda cuestión no prevista en las presentes, será resuelta por la Comisión Directiva del Club y comunicada a todos los participantes y tendrá carácter de irrecurrible.

10. CONSULTAS

Todas las consultas respecto de las bases del Concurso deberán realizarse via mail a comunicacion@cuba.org.ar